

16:25

Pepo, už jsi viděl nové
webovky SenSenu?



Marie74

16:31

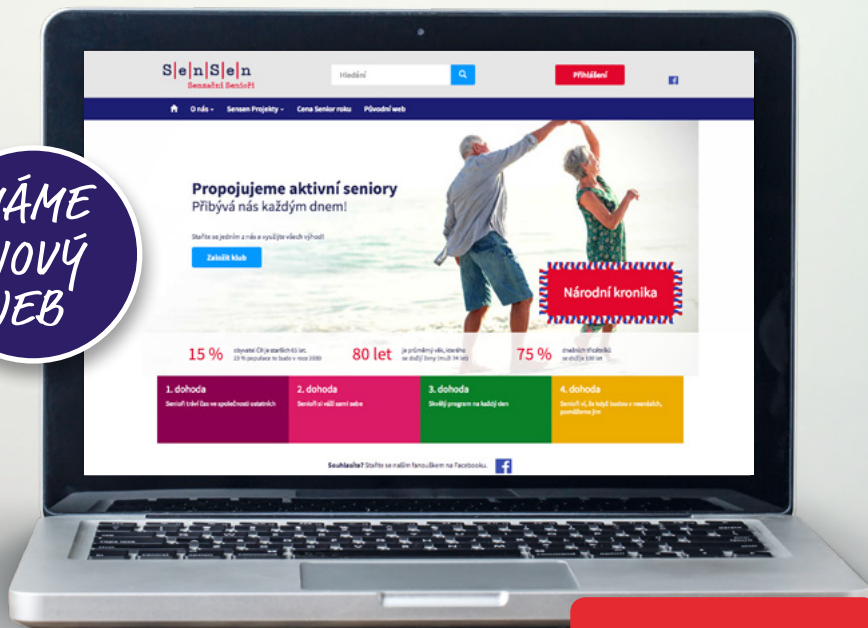
Máří, dokonce jsem tam
nahrál svůj článek! 😊



Josef81

HOĎTE STÁŘÍ ZA HLAVU PŘIJĎTE MEZI NÁS!

MÁME
NOVÝ
WEB





Marie74
Odhlásit

Můj klub

Přehled publikovaných článků

Vytvořit nový článek

Vytvořit nový článek

Jak napsat článek?

Název článku

Podtitul

Nahrát fotografii

B I

Vyberte kraj

Vyberte okres

Vyberte město

Zveřejnit

1

Napiš delší uázev článku, at ualákáš čtenáře

2

Vlož fotku... kde ji máš?

3

Seu patří samotný text článku... odpovéděl jsi na všechny otázky Kdo? Kde? Kdy? Proč? Co?

4

Vyber odkud jsi, at tvoje dílo vidí sousedi a kamarádi

5

Zveřejni článek a je to!

Psaní článku může být zajímavé cvičení pro vaše mozkové závitky. V první řadě se nejedná o náhodné seskupení slov, soupis vět bez ladu a skladu či o výčet strohých fakt. Dobrý článek má pevnou a logickou strukturu a hlavně nenudí. Pojďme společně prozkoumat základní oblasti, které by vám mohly při sestavování dalšího textu pro SenSen pomoci...

1 *Ujasněte si hlavní myšlenku článku*

Obecně platí, že čím konkrétnější máte představu o budoucím článku, tím snáze se vám bude psát. U vás odpadá hledání vhodné „cílové skupiny“, neboť předem víte, kdo bude váš článek na webu číst – další členové různých klubů SenSenu. Tento předpoklad by vám měl pomoci zvolit správná slova – myslíte na své čtenáře a snažte se je zaujmout. Pokuste se psát tak, aby je čtení vašich vět bavilo a třeba se i těšili na další texty z vašeho klubu.

Před psaním si položte následující otázky:

- Co chci sdělit?
- Jaká mám fakta k podpoření zprávy?
- Bude to vůbec někoho zajímat?

2 *Co to je titulek a perex?*

Titulek a **perex** jsou základní esencí celého článku. Měly by obsahovat hlavní myšlenku, seznámit čtenáře s uchopením vašeho příspěvku a v nejlepším případě ho zaujmout natolik, aby četl dál.

- **Titulek** by měl upoutat pozornost, bavit (pokud je to žádoucí) a zlákat. Sami dobře víte, které články na internetu rozkliknete, a které ne. Snažte se titulkem přesvědčit ostatní senzační seniory (a třeba i náhodné cestovatele internetem), že zrovna váš text stojí za obětování několika minut volného času. O rozkliknutí článku v dnešní době rozhoduje zejména titulek!
- **Perex** je první odstavec článku. Nebývá moc dlouhý (obvykle 3 až 5 vět) a seznamuje čtenáře se základní problematikou textu, tématem a zpracováním. Většina perexů nabízí odpovědi na 5 základních otázek: KDO, CO, KDY, KDE, PROČ (+ případně JAK).

3 Základní struktura článku

Po titulku a perexu následuje **tělo článku**. Pokuste se seřadit odstavce v pořadí od nejdůležitějšího po ten nejméně důležitý. Tomuto stylu psaní se říká „systém obrácené pyramidy“ a uplatňuje se snad úplně všude. Jeho obrovskou výhodou je naprostá přehlednost a možnost nenásilného škrtání odzadu (kdybyste měli najednou škrtnout poslední dva odstavce, tak vaše zpráva neztratí svoji informační a výpovědní hodnotu, protože to nejdůležitější zůstává na začátku).

4 Pár dalších rad z různých soudků

- krátké mezititulky zlepšují přehlednost delších článků
- obrázky, fotky a videa zvyšují šanci zaujmout
- zapojení příběhu je v dnešní době běžným standardem (i suché zprávy se dají převyprávět jako příběh – např. pokud píšete o tom, že letos vyrostlo v českých lesích o 30 % více hřibů než v předchozích 5 letech, můžete vše uchopit jako příběh houbaře, který se snaží překvapit svoji manželku dobrou smaženicí k snídani)
- mnoho studií prokázalo, že na zaujmutí máme pouhých pár vteřin (přesné číslo se pak liší, nejčastěji se uvádí 3 až 7 vteřin)
- používejte dobré a ověřené zdroje
- nechte svůj text před zveřejněním chvíli „odležet“
- první verze se nikdy neodevzdávají – prepisování ke psaní patří a je velmi žádoucí
- nikdy nepřestávejte myslet na své čtenáře (text přeci jenom píšete pro ně, ne pro sebe)
- online články jsou spíše kratší, protože lidé mají na internetu menší a roztržitější pozornost
- pokuste se užívat si psaní, protože to může být zábava (a s praxí můžete objevit spoustu nové radosti a inspirace)

Čtenář většinou pozná, kolik času a energie jste do psaní vložili. Pokud si ho budete hýčkat a předávané informace dobře strukturujete, může přijít sladká odměna.

René Nekuda
www.renenekuda.cz